

銘傳大學國際學院

『數位行銷管理學分學程』課程架構表

105 年 10 月 28 日院務會議通過

105 年 11 月 24 日教務會議通過

執行單位:國際學院

1. 本院為提供本校有志於數位行銷管理之在學學生，培育專業英語人才，依據「銘傳大學跨院系所學分學程設置辦法」設立「數位行銷管理學分學程」。
2. 課程架構如下表：

序號	課程名稱	學分數	開課單位	備註
1	管理學	3	傳播學程、國企學程、時尚學程	全英語授課
2	行銷管理	3	傳播學程、國企學程、時尚學程	全英語授課
3	電子商務	3	傳播學程、國企學程、時尚學程	全英語授課
4	消費者行為	3	傳播學程、國企學程、時尚學程	全英語授課
5	服務行銷	3	傳播學程、國企學程、時尚學程	全英語授課
6	國際行銷	3	國企學程	全英語授課
7	廣告學與品牌溝通	3	傳播學程	全英語授課
8	行銷原理	3	傳播學程	全英語授課
9	多媒體製作	3	傳播學程	全英語授課
10	時尚與網路行銷	3	時尚學程	全英語授課
11	時尚與新媒體	3	時尚學程	全英語授課

備註：修讀本學程之學生應修讀完成至少 21 學分課程，且至少應有 6 學分不屬於學生原科系、組、學位學程及輔系之科目。