

銘傳大學 社會科學院
『工商心理學學分學程』課程架構表

執行單位：諮商與工商心理學系

98.03.31 系務會議修訂通過

99.01.13 系務會議修訂通過

99.06.03 教務會議修訂通過

課程類型	課程名稱	學分數	備註
工商心理學 專業必修課程 (9 學分)	工商心理導論	3	
	人力資源管理	3	
	組織心理學	3	
工商心理學 專業選修課程 (至少 8 學分)	企業組織與管理	3	
	工作與休閒專題	3	
	領導心理學	3	
	員工甄選	3	
	消費者行為	3	
	訓練與發展	3	
	薪資管理	3	
	工商心理學專題	3	
	績效管理	3	
	組織發展與變革	3	
	工商心理學個案研討	3	
	國際人力資源管理	3	
	組織文化	3	
其他相關專業選修 課程 (至少 6 學分)	財務管理	3	管理學院
	組織理論	3	管理學院
	企業政策	3	管理學院
	行銷管理	3	管理學院
	財務管理	3	管理學院
	國際企業理論	3	管理學院
	國際企業管理	3	管理學院
	經濟學	6	管理學院
	會計學	6	管理學院

備註：修習本學程學生必須完成至少 23 學分課程之修習，其中必修 9 學分，專

銘傳大學 社會科學院
『工商心理學學分學程』課程架構表

執行單位：諮商與工商心理學系

98.03.31 系務會議修訂通過

99.01.13 系務會議修訂通過

99.06.03 教務會議修訂通過

課程類型	課程名稱	學分數	備註
業選修至少 11 學分，其他相關專業選修課程至少 6 學分。			